

# 2015-2020年中国消防车行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国消防车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/G81651LY5A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 消防车行业发展概述	16
第一节 消防车行业发展环境分析	16
一、2014年我国宏观经济运行情况	16
二、2015-2020年我国宏观经济发展趋势	20
三、消防车行业相关政策及影响	21
第二节 消防车行业基本特征	24
一、行业界定及主要产品	24
二、在国民经济中的地位	25
三、消防车行业特性分析	25
四、消防车行业发展历程	30
五、国内市场的重要动态	32
第三节 消防车行业产业链分析	32
一、产业链模型介绍	32
二、消防车产业链模型分析	35
第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析	36
第一节 2009-2014年全球经济环境分析	36
一、2014年全球经济运行概况	36
二、2013-2014年全球经济形势预测	36
第二节 金融危机对全球经济的影响	37
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	37
二、对各国实体经济的影响	38
第三节 金融危机对中国经济的影响	39
一、金融危机对中国实体经济的影响	39
二、金融危机影响下的主要行业	41
三、中国宏观经济政策变动及趋势	42
第四节 2015-2020年中国宏观经济环境分析	42
一、2014年中国宏观经济运行概况	42
一、中国GDP分析	42
二、消费价格指数分析	43

三、城乡居民收入分析	44
四、社会消费品零售总额	46
五、全社会固定资产投资分析	47
六、进出口总额及增长率分析	48
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	48
第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势	51
第一节 国际消防车市场现状分析	51
第二节 主要国家及地区发展现状	53
第三节 国际及主要国家发展趋势	56
第四节 国际消防车行业未来需求状态	57
第四章 2010-2014年中国消防车行业发展形势分析	58
第一节 消防车行业发展概况	58
一、消防车行业发展特点分析	58
二、消防车行业投资现状分析	59
三、消防车行业总产值分析	60
四、消防车行业技术发展分析	60
第二节 2011-2014年消防车行业市场情况分析	62
一、消防车行业市场发展分析	62
二、消防车市场存在的问题	62
三、消防车市场规模分析	64
第三节 2011-2014年消防车产销状况分析	65
一、消防车产量分析	65
二、消防车产能分析	65
三、消防车市场需求状况分析	66
第四节 产品发展趋势预测	66
一、产品发展新动态	66
二、技术新动态	67
三、产品发展趋势预测	68
第五章 中国消防车行业经济运行分析	69
第一节 2014年消防车行业运行情况分析	69
一、2014年消防车行业经济指标分析	69
二、2014年消防车行业工业总产值分析	70

第二节 2014年消防车行业产量分析	70
一、2014年我国消防车产量分析	70
二、2014年我国消防车材料产量分析	71
第六章 2014年消防车行业进出口分析	72
第一节 我国消防车进口分析	72
一、2014年进口总量分析	72
二、2014年进口结构分析	72
三、2014年进口区域分析	72
第二节 我国消防车出口分析	73
第七章 2014年中国消防车企业管理与影响策略分析	74
第一节 2014年中国消防车企业经营管理分析	74
一、大型消防车企业集团发展的问题及策略	74
二、中国消防车企业成本管理问题及策略	76
三、中国消防车企业纵向一体化战略探究	79
四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析	83
第二节 2014年中国消防车企业营销策略分析	84
一、应建立适应市场法则的消防车营销体系	84
二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用	86
三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略	92
四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题	95
五、消防车行业企业营销管理问题的探究	100
第三节 2014年提高消防车企业竞争力的策略	108
一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策	108
二、消防车国企提升竞争力的三大方向	110
三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径	111
四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足	112
第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析	116
第一节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	117

五、	客户议价能力	118
第二节	消防车行业国际竞争力比较	118
一、	生产要素	118
二、	需求条件	118
三、	支援与相关产业	118
四、	企业战略、结构与竞争状态	120
五、	政府的作用	122
第三节	消防车行业历史竞争格局概况	124
一、	消防车行业集中度分析	124
二、	消防车行业竞争程度分析	124
第四节	消防车行业竞争状况分析	126
一、	2014年消防车行业竞争分析	126
二、	2014年全球消防车市场竞争分析	128
三、	2014年我国消防车市场竞争分析	129
四、	2014年我国消防车市场竞争格局	131
五、	2015-2020年我国消防车市场竞争格局	131
第五节	消防车市场集中度分析	132
一、	2014年消防车市场集中度分析	132
二、	2014年消防车品牌集中度分析	133
三、	2014年消防车企业集中度分析	133
四、	2014年消防车区域集中度分析	134
五、	2011-2014年消防车区域集中度分析	134
第六节	消防车行业企业竞争策略分析	135
一、	金融危机对行业竞争格局的影响	135
二、	2015-2020年消防车行业竞争格局展望	135
三、	2015-2020年消防车行业竞争策略分析	136
第九章	行业重点企业分析	141
第一节	四川森田消防装备制造有限公司	141
一、	企业概况	141
二、	2014年经营情况分析	141
三、	2010-2014年财务分析	142
(一)	企业偿债能力分析	142

(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
四、企业在危机中的优劣势分析	147
五、2011-2014年公司发展策略分析	148
第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司	148
一、企业概况	148
二、2014年经营情况分析	148
三、2010-2014年财务分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
四、企业在危机中的优劣势分析	154
五、2011-2014年公司发展策略分析	155
第三节 中联重科	155
一、企业概况	155
二、2014年经营情况分析	156
三、2010-2014年财务分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
四、企业在危机中的优劣势分析	162
五、2011-2014年公司发展策略分析	163
第四节 沈阳捷通消防车有限公司	163
一、企业概况	163
二、2014年经营情况分析	163
三、2010-2014年财务分析	164
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
四、企业在危机中的优劣势分析	169
五、2011-2014年公司发展策略分析	169
第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司	170

一、企业概况	170
二、2014年经营情况分析	170
三、2010-2014年财务分析	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	175
四、企业在危机中的优劣势分析	176
五、2011-2014年公司发展战略分析	176
第十章 消防车行业投资环境分析	177
第一节 经济发展环境分析	177
一、2011-2014年我国宏观经济运行情况	177
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	184
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	188
第二节 政策法规环境分析	190
一、2014年消防车产品行业政策环境	190
二、2014年国内宏观政策对其影响	191
三、2014年行业产业政策对其影响	195
第三节 社会发展环境分析	197
一、国内社会环境发展现状	197
二、2014年社会环境发展分析	197
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	199
第十一章 消防车产品发展趋势分析	201
第一节 2014年消防车产品产业发展趋势分析	201
一、2014年消防车产品技术趋势	201
二、2014年消防车产品价格趋势	201
第二节 2015-2020年中国消防车产品行业发展趋势分析	202
一、2015-2020年中国消防车产品行业发展分析	202
二、2015-2020年中国消防车产品行业技术开发方向	203
三、中国消防车产品行业“十二五”整体规划及预测	204
第三节 2015-2020年中国消防车产品行业前景展望分析	205
一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望	205
二、2015-2020年消防车产品行业经济效益分析	206

三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素	207
第十二章 未来消防车行业发展预测	208
第一节 未来消防车需求与消费预测	208
一、2015-2020年消防车产品消费预测	208
二、2015-2020年消防车保有量预测	208
三、2015-2020年消防车行业总产值预测	209
第二节 2015-2020年中国消防车行业供需预测	210
一、2015-2020年中国消防车需求预测	210
二、2015-2020年中国消防车产品价格预测	210
三、2015-2020年主要消防车产品进出口预测	211
第三节 影响消防车行业发展的主要因素	211
一、2015-2020年影响消防车行业运行的有利因素分析	211
二、2015-2020年影响消防车行业运行的稳定因素分析	211
三、2015-2020年影响消防车行业运行的不利因素分析	212
四、2015-2020年我国消防车行业发展面临的挑战分析	214
五、2015-2020年我国消防车行业发展面临的机遇分析	214
第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析	214
一、2015-2020年消防车行业市场风险及控制策略	214
二、2015-2020年消防车行业政策风险及控制策略	215
三、2015-2020年消防车行业经营风险及控制策略	215
四、2015-2020年消防车行业技术风险及控制策略	217
五、2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
六、2015-2020年消防车行业其他风险及控制策略	220
第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究	221
第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考	221
一、企业品牌的重要性	221
二、消防车产品实施品牌战略的意义	222
三、消防车产品企业品牌的现状分析	223
四、我国消防车产品企业的品牌战略	224
五、消防车产品品牌战略管理的策略	227
第二节 2015-2020年中国消防车产品企业战略分析	230
一、核心竞争力	230

二、市场机会分析	233
三、市场威胁分析	233
四、竞争地位分析	234
第三节 2015-2020年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理	235

一、企业盈利模型	235
二、持久竞争优势分析	236
三、行业发展规律竞争策略	238
四、供应链一体化战略	238
五、品牌管理战略	241

#### 第四节 2015-2020年消防车产品行业投资战略研究 244

一、2014年消防车行业投资战略	244
二、2015-2020年消防车产品行业投资战略	245
三、2015-2020年细分行业投资战略	246

#### 图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度	16
图表 2 2009-2014年粮食产量及其增长速度	17
图表 3 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）	18
图表 4 2009-2014年工业增加值及其增长速度	18
图表 5 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	19
图表 6 2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	20
图表 7 产业链形成模式示意图	33
图表 8 消防车行业的产业链结构图	35
图表 9 2013年世界主要经济体GDP及增长率	38
图表 10 1998年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	42
图表 11 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	43
图表 12 2009-2014年农村居民人均纯收入增长情况	45
图表 13 2009-2014年城镇居民人均纯收入增长情况	45
图表 14 2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	46
图表 15 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	47
图表 16 2004年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	48
图表 17 2010~2030的经济增长及其源泉(%，基准情景)	48

图表 18 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长情况 59

图表 19 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长对比 59

图表 20 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长情况 60

图表 21 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长情况 69

图表 22 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长对比 69

图表 23 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长对比 70

图表 24 我国消防车进口区域分布 72

图表 25 消防车行业环境“波特五力”分析模型 116

图表 26 消防车生产企业定价目标选择 138

图表 27 消防车企业对付竞争者降价的程序 139

图表 28 近3年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况 142

图表 29 近3年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况 143

图表 30 近3年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 31 近3年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 32 近3年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 33 近3年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 34 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况 149

图表 35 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况 150

图表 36 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 37 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 38 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 39 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 40 近3年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况 157

图表 41 近3年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况 157

图表 42 近3年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 43 近3年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 44 近3年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 45 近3年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 46 近3年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况 164

图表 47 近3年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况 165

图表 48 近3年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 49 近3年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 50	近3年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 51	近3年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 52	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况	171
图表 53	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况	171
图表 54	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况	172
图表 55	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 56	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 57	近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 58	2015-2020年中国消防车行业利润总额预测图	206
图表 59	2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测图	209
图表 60	2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
图表 61	2015-2020年消防车行业投资方向预测	236
表格目录：		
表格 1	近4年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况	142
表格 2	近4年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况	143
表格 3	近4年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 4	近4年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 5	近4年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 6	近4年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 7	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况	149
表格 8	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况	150
表格 9	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 10	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 11	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 12	近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 13	近4年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 14	近4年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 15	近4年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 16	近4年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 17	近4年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 18	近4年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 19	近4年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况	164

- 表格 20 近4年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况 165
- 表格 21 近4年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况 165
- 表格 22 近4年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况 166
- 表格 23 近4年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 表格 24 近4年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况 168
- 表格 25 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况 170
- 表格 26 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况 171
- 表格 27 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况 172
- 表格 28 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况 173
- 表格 29 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况 174
- 表格 30 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况 175
- 表格 31 2015-2020年中国消防车行业利润总额预测结果 206
- 表格 32 2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测结果

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/G81651LY5A.html>